



[https://www.atempo.com/?post\\_type=jobs&p=78150](https://www.atempo.com/?post_type=jobs&p=78150)

## Product Marketing Manager H/F

### Missions

Au sein de l'équipe Product Management, vous aurez pour mission de contribuer au développement des lignes de produit du groupe.

Vous serez amené(e) à travailler avec tous les différents services de l'entreprise (Sales, PreSales, R&D, Marketing, ...).

### Vos missions principales se composeront de :

- Porter une vision produit croisée avec la stratégie de l'entreprise, connaître mieux que personne les ressources actuelles et potentielles de nos produits
- Assurer une veille marché y compris des acteurs concurrents, afin d'identifier des signaux faibles et anticiper de nouveaux besoins
- Être à l'écoute des demandes client/partenaire mais également internes
- Travailler avec l'ensemble des Product Managers à la création d'une roadmap pertinente aux attentes
- Accompagner l'équipe sales/presales en avant-vente pour définir la faisabilité des projets en harmonie avec la roadmap
- Accompagner le lancement de nouvelles fonctionnalités (messages, pricing, formation, communication, stratégie commerciale)

### Profil recherché

#### Compétences requises :

- Connaissance du monde du stockage, du backup, du data management
- Une véritable « sensibilité produit »
- Une maîtrise des méthodologies Agile
- Capable de communiquer aussi bien à l'oral qu'à l'écrit
- Parler Anglais aussi bien que Français
- Rigoureux(se-x) et organisé(e)

#### Environnement technique

- ProductBoard
- Jira/Confluence
- Suite Office 365

#### Expériences requises

- 5/10 ans d'expérience dans le domaine
- Une précédente expérience comme Product Manager ou PreSales serait fortement appréciée

### L'entreprise

Atempo

### Type de contrat

Full-time

### Début de contrat

Dès que possible